



abgf

Agência Brasileira Gestora de
Fundos Garantidores e Garantias S.A.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2019-2023



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO – 3

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL – 5

Missão – 5

Visão – 5

Valores – 5

PLANO ESTRATÉGICO – 6

Diretrizes Estratégicas – 6

Objetivos Estratégicos – 7

Monitoramento e Avaliação – 8

Expediente – 9

APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Planejamento Estratégico da Agência Brasileira Gestora de Fundos Garantidores e Garantias – ABGF, conforme disposto na Lei nº 13.303/2016 e no Decreto regulamentador nº 8.945/2016.

Para a construção de um planejamento estratégico efetivo, é necessário compreender o cenário externo, avaliar qual o papel adequado da organização e definir metas para alcançar os objetivos almejados. Por meio desta ferramenta, é possível que a organização mantenha-se relevante e supere as dificuldades provocadas pelas mudanças ou aproveite as oportunidades delas decorrentes.

Independentemente da metodologia escolhida para a elaboração de um planejamento estratégico, as etapas para sua construção comumente constituem-se:

- ▶ Elaborar diagnóstico sobre a realidade da organização;
- ▶ Identificar pontos necessários para melhoria;
- ▶ Elaborar visão sobre a realidade almejada no futuro;
- ▶ Elaborar objetivos que promovam para alcance dessa visão; e
- ▶ Identificar intervenções necessárias para cumprimento dos objetivos.

Assim, o Planejamento Estratégico da ABGF foi revisado para o período 2019-2023. Este planejamento levou em consideração o lançamento de novos produtos, bem como a consolidação das atuais linhas de negócios da empresa, de uma forma inovadora e eficiente, para melhor o atendimento de seus clientes.

O trabalho baseou-se na metodologia do *Balanced Scorecard*, que visa traduzir a missão e a estratégia em objetivos e medidas, organizadas em perspectivas.

Deste modo, o Planejamento Estratégico 2019/2023 visa garantir o compromisso da ABGF em ser mais eficiente e de oferecer melhores produtos aos nossos clientes e, a partir de agora, tais diretrizes deverão nortear todas as ações de cada um dos colaboradores da ABGF.

Dezembro de 2018.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO

Atuar na prestação de garantias, com foco no empreendedorismo e na inovação, para dinamizar as exportações, desenvolver a infraestrutura e complementar as atividades do mercado segurador privado.

VISÃO

Tornar-se uma empresa financeira inovadora com capacidade de ofertar produtos que viabilizem novos negócios, a expansão do setor exportador e a execução segura e sustentável de projetos de infraestrutura.

VALORES



PLANO ESTRATÉGICO

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

As diretrizes estratégicas são os pilares que auxiliam a organização a estabelecer o foco na visão. Na ABGF, elas observam a eficiência operacional, a inovação de produtos e processos, as parcerias e os clientes como as elementos fundamentais para a execução de sua estratégia.

- ▶ **Melhorar o índice de eficiência operacional.**
- ▶ **Consolidar produtos e prospectar novos negócios.**
- ▶ **Desenvolver relacionamento proativo com os clientes.**
- ▶ **Desenvolver soluções inovadoras em processos e em Tecnologia da Informação.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1 – Assegurar a Sustentabilidade Financeira da Empresa

- ✓ Atuar nas linhas de negócios estabelecidas para a ABGF de forma eficiente em busca de negócios rentáveis e resultados operacionais crescentes.

2 – Promover Negócios Empreendedores e Inovadores

- ✓ Desenvolver garantias para nichos estratégicos do mercado exportador e de infraestrutura, que mitiguem riscos na implementação de projetos de negócios empreendedores e inovadores, de forma a promover o desenvolvimento do País.

3 – Aprimorar a Gestão de Risco

- ✓ Aperfeiçoar a expertise técnica para promover a análise de risco sobre mercados nos quais a empresa atua e ainda para explorar novas oportunidades de negócios.

4 – Otimizar processos e mecanismos de controle

- ✓ Atuar em busca da conformidade dos processos e da efetividade de controles para mitigar riscos corporativos.

5 – Aperfeiçoar a Comunicação Institucional

- ✓ Alcançar maior efetividade nas comunicações interna e externa, de forma a transmitir uma imagem corporativa atuante e relevante em seus mercados de atuação.

6 – Modernizar a estrutura física e tecnológica

- ✓ Suprir a empresa com os recursos necessários para viabilizar os negócios.

7 – Promover a melhoria da gestão de pessoas

- ✓ Incentivar a melhoria contínua do relacionamento, bem-estar e satisfação pessoal e profissional.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O monitoramento consiste no acompanhamento quanto a execução das ações estratégicas e os seus resultados que irão contribuir para alcance dos objetivos estratégicos.

Os resultados do monitoramento deverão ser apresentados trimestralmente e submetidos ao exame da Diretoria Executiva, que deverá deliberar sobre eventuais proposições que não resultem em impacto financeiro.

Quaisquer proposições de alteração no planejamento que repercutam nas finanças da empresa deverão ser objeto de deliberação do Conselho de Administração.

EXPEDIENTE

Diretoria-Executiva

Diretor Presidente – Guilherme Estrada Rodrigues

Diretor Administrativo e Financeiro – Ronaldo Camillo

Diretor de Operações – Fernando Vitor dos Santos Sawczuk

Diretora de Análise de Risco e de Mercado – Helena Mulim Venceslau

Agência Brasileira Gestora de Fundos Garantidores e Garantias (ABGF)

Brasília – Distrito Federal

Telefone: +55 (61) 3246-6200

Endereço: Setor Comercial Norte, Quadra 02, Bloco A, 10º Andar, Sala 1002, Edifício
Corporate Financial Center

Rio de Janeiro – Rio de Janeiro

Telefone: +55 (21) 2510-5008

Endereço: Av. Rio Branco, 1 - 9º andar - Parte B - Centro