

## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

O Plano de Ações Sustentáveis-PAS adotado em 2018 tem como objetivo reduzir os impactos ambientais no âmbito da empresa. Para formalizar nosso compromisso com a sustentabilidade e pensando na melhor forma de levar os conceitos adotados aos nossos colaboradores, implementando-os nos processos da empresa, o PAS foi apresentado aos funcionários, no mês de março, por meio de um Workshop. Os principais pontos focados foram:

#### **a) Coleta Seletiva**

Com a mudança de sede da unidade Brasília, a empresa aderiu ao programa de gestão ambiental de resíduos do Condomínio do Edifício Corporate Financial Center. O objetivo do programa consiste no gerenciamento de resíduos que minimize o descarte incorreto no meio ambiente de dejetos tais como: plástico, metal, vidro e sucata eletrônica, além de incentivar a reciclagem.

A principal iniciativa foi a instalação de lixeiras coletivas em todos os ambientes e a conscientização dos colaboradores sobre a importância do descarte correto dos resíduos.

#### **b) Material de Consumo**

Com relação ao papel e ao uso de cartuchos/tonners, a ABGF mantém o objetivo de redução de consumo. Por meio do sistema *outsourcing*, que proporciona um maior controle em relação às impressões, as impressoras são configuradas no padrão de impressão frente e verso e no modo rascunho em preto e branco. Além disso, são realizadas campanhas de conscientização dos funcionários sobre a importância de redução de consumo, minimizando o gasto excessivo de materiais, utilizando prioritariamente os documentos em formato digital.

Quanto ao consumo de copos plásticos descartáveis, a ABGF disponibiliza aos funcionários copos e xícaras reutilizáveis, bem como incentiva o seu uso por meio de campanhas educativas de consumo consciente.

O descarte ambiental de pilhas e *tonners* de impressora também é realizado em coletores específicos instalados no edifício, com a aplicação do mecanismo de Logística Reversa.

### **c) Material Permanente**

Foram doados equipamentos de informática que, embora não estivessem mais em condições de atender às necessidades da ABGF, ainda poderiam ser úteis a outros usuários, sendo reaproveitados por entidade sem fins lucrativos, reconhecida como Instituição Filantrópica, nos termos da legislação.

### **d) Compras Sustentáveis**

As compras são realizadas com o emprego de critérios de sustentabilidade, sendo observados os parâmetros estabelecidos nos Decretos 7.174/2010, 7.456/2011, 7.746/2012, alterado pelo decreto 9.178/2017, 8.224/2014, 8.186/2014 e 8.194/2014, com preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem nacional.

Contratação, conforme já comentado na alínea “b”, de *outsourcing* para serviços de impressão monocromática, considerado esse um modelo ambientalmente mais responsável, atendendo às recomendações dos Decretos 7.404/2010, a IN/SLTI/MP nº 01/2010 e o Decreto 7.746/2012.

### **e) Deslocamento de Pessoal**

A empresa mantém salas de videoconferência e incentiva o uso dos recursos entre as unidades, promovendo a redução de custos com viagens e ganhos de produtividade.

### **f) Telefonia**

Buscando a maximização da relação custo benefício a ABGF utiliza o sistema VOIP – *Voice Over IP* - em substituição ao sistema de telefonia convencional, estimulando o uso de serviços de comunicação por voz via internet.

### **g) Qualidade de Vida**

Promover a qualidade de vida dos colaboradores também é um dos objetivos da ABGF e, por isso, foi criado o Programa de Qualidade de Vida, Saúde Cidadania. O programa traz um conjunto de ações que trata de forma sistêmica do

clima organizacional, da valorização profissional, do incentivo de bons hábitos à saúde, da integração social e familiar e dos demais aspectos da vida.

Entre os temas propostos no programa estão:

- Saúde Física: atividades ligadas ao corpo, saúde e segurança como atividade física, alimentação saudável, comportamento preventivo e seguro.
- Cultura: com atividades relacionadas à música, teatro, cinema e leitura.
- Cidadania: com coleta de doações e atividades voltadas ao bem-estar social.
- Clima Organizacional: com a realização de palestras, oficinas, seminários, pesquisa de clima organizacional, etc.

Entre as campanhas de prevenção promoção da saúde física, mental e financeira, cabe destacar:

- campanha anual de vacinação e esclarecimentos a respeito gripe sazonal e H1N1;
- Outubro Rosa, o mês da conscientização e prevenção ao câncer de mama;
- Novembro Azul, o mês de conscientização e prevenção de combate ao câncer de próstata;
- Dezembro Laranja, o mês dedicado a conscientização do câncer de pele;
- Palestra sobre os diversos tipos de câncer que atingem o público feminino;
- Palestra sobre saúde financeira com apoio e orientação para planejamento financeiro, estabelecimento de metas e realização de sonhos de forma consciente.

Também foi implantado pela área de Segmento de Gestão de Pessoas o Plano Anual de Capacitação que prevê o desenvolvimento de novas capacidades e habilidades, assim como o aperfeiçoamento daquelas já adquiridas, extensivas a todos os colaboradores e dirigentes da ABGF, por meio de programas adequados ao perfil de cada área.