RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2021

O Relatório de Sustentabilidade é uma das principais ferramentas de de gestão e divulgação de práticas sustentáveis onde uma Empresa descreve e efetua a prestação de contas perante a sociedade sobre sua atuação em ações de ecoeficiência e para mitigação e ou redução de impactos ambientais.

O Relatório de Sustentabilidade da ABGF está estruturado com os seguintes eixos:

a) Negocial – abrange políticas e diretrizes que orientam a atuação da Empresa em suas linhas de negócios voltadas para estimular seus clientes a manterem práticas sustentáveis que visem preservar ou proteger o meio ambiente;

b) Socioambiental – envolve as ações desenvolvidas pela Empresa, que possam contribuir diretamente ou indiretamente para a sustentabilidade.

Sob a perspectiva negocial, em 2021, a Empresa prestou serviços para a União na execução do Seguro de Crédito à Exportação previstos na Lei nº 6.704/1979 e cobertos com recursos do Fundo de Garantia à Exportação. Nessas operações, em que a ABGF atua no segmento de Médio e Longo Prazo é verificado junto ao exportador se existem, dentre outras, condenações ou processos referentes a crimes ambientais.

Nesse mesmo sentido, são também realizadas consultas processuais relativas ao exportador junto a órgãos públicos, com o objetivo de identificar indícios ou efetiva ocorrência de crimes ambientais, atos de corrupção e crimes de lavagem de dinheiro.

Em ambos os casos, havendo confirmação da existência de tais crimes, é suspenso o prosseguimento da operação.

Relativamente aos negócios em infraestrutura, a ABGF administra o Fundo Garantidor de Infraestrutura (FGIE), fundo de natureza privada, criado em 2014, com a finalidade de garantir, direta ou indiretamente, cobertura para quaisquer riscos, inclusive não gerenciáveis, relacionados a concessões, observadas as condições e formas previstas em seu Estatuto.

Nesse sentido, no Regulamento do FGIE relativo a cobertura de riscos de descumprimento de obrigações pecuniárias assumidas pelo parceiro público em

contratos de parcerias público privadas (PPP), há a obrigação expressa de incluir nos instrumentos de formalização da PPP a ser garantida pelo fundo, cláusulas voltadas para o atendimento de preceitos da política socioambiental brasileira.

A prestação de garantias com recursos do FGIE, com relação a Parceria Pública Privada firmada pelo município de Salto, no estado de São Paulo e a empresa CSO Ambiental de Salto SPE S/A, para prestação de serviços de coleta e tratamento de resíduos sólidos, é um exemplo de práticas sustentáveis, visando proteção à saúde pública e qualidade ambiental, mediante reutilização, reciclagem e tratamento dos resíduos solidos do município.

Relativamente ao eixo socioambiental, no desenvolvimento das ações voltadas para desenvolvimento sustentável, buscou-se estimular o comportamento dos funcionários e de terceiros em práticas sustentáveis e no uso racional de recursos com vistas a reduzir danos ao meio ambiente.

I. Coleta Seletiva

A Empresa aderiu ao programa de gestão ambiental de resíduos do Condomínio do Edifício Corporate Financial Center. O objetivo do Programa é o gerenciamento de resíduos, minimizando o descarte incorreto no meio ambiente de materiais, tais como: plástico, metal, vidro e sucata eletrônica, além de incentivar a reciclagem.

Foram instaladas e vem sendo mantidas lixeiras coletivas em todos os ambientes, bem como os funcionários vem sendo orientados quanto a importância do descarte correto dos materiais inservíveis.

Outra importante ação, em relação a redução de materiais poluentes, foi a estimulação do uso de copos reutiliáveis disponibilizados aos funcionários pela Empresa em detrimento ao uso de copos descartáveis.

Ainda, no campo da gestão ambiental, importante destacar que a Empresa manteve o uso de torneiras de banheiro temporizadas, objetivando evitar o desperdício de agua.

II. Material de Consumo

Com relação ao uso de papel e de cartuchos/t*onners*, a ABGF reforçou o objetivo de redução de consumo. Por meio do sistema *outsourcing*, que proporciona um maior controle em relação às impressões, as impressoras são configuradas no padrão de impressão frente e verso e no modo rascunho em preto

e branco. Além disso, foram realizadas novas ações de conscientização dos funcionários sobre a importância de substituir, sempre que possível, o uso do documento impresso pelo documento digital nos procedimentos administrativos. Tal ação foi reforçada a partir de março/2020, quando foi adotado o *home office*, motivado pela pandemia.

A Empresa reforçou a conscientização da troca de lâmpadas incandescentes por lâmpadas de LED, primando pela eficiência energética.

Também foi consolidada a aplicação da logística reversa no descarte de pilhas, baterias, cartuchos e *tonners* de impressora, em coletores específicos instalados no edifício.

III. Compras Sustentáveis

A ABGF adota em seus processos de aquisições de bens e serviços critérios de sustentabilidade, em consonância com a classificação do GUIA NACIONAL DE CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS – 4ª Edição, revista, atualizada e ampliada, da AGU, atualizada em agosto de 2021, disponível: https://www.gov.br/agu/pt-br/comunicacao/noticias/AGUGuiaNacionaldeContratae sSustentveis4edio.pdf.

IV. Deslocamento de Pessoal

Em razão da adoção do sistema *home office*, decorrente da pandemia do Coronavírus, a ABGF intensificou a utilização de videoconferência e disponibilizou, aos funcionários, as ferramentas tecnológicas necessárias para a realização de suas atividades de forma remota.

V. Telefonia

A ABGF buscou a maximização da relação custo-benefício utilizando o sistema VOIP – *Voice Over IP* – com a implementação de rotas de menor custo.

VI. Qualidade de Vida

Para assegurar a satisfação dos seus funcionários, a ABGF mantém um programa composto por ações que buscam melhorar a qualidade e de vida e prevenir problemas de saúde entre os funcionários.

O Programa de Qualidade de Vida, Saúde Cidadania, traz um conjunto de ações que trata de forma sistêmica o clima organizacional, a valorização profissional, o incentivo de bons hábitos à saúde, a integração social e

familiar e os demais aspectos da vida, com destaque para os seguintes temas:

i. **Clima Organizacional:** com a realização de pesquisa de clima organizacional qualitativa e quantitativa, realizada anualmente.

ii. **Campanhas de prevenção e promoção da saúde física, mental:**

a. Janeiro Branco - mês do cuidado com a saúde mental;

b. Fevereiro Roxo - mês dedicado a doença de Lupus, Fribomialgia e Alzheimer;

c. Março Liliás e Azul Marinho – campanha de prevenção e combate ao câncer de colo uterino e colorretal;

d. Abril - campanha anual de vacinação dos funcionários, e esclarecimenos a respeito gripe sazonal e H1N1;

e. Maio Amarelo – campanha para reflexão sobre o respeito e a responsabilidade no trânsito;

f. Junho Vermelho e Laranja - **campanha** em prol da doação de sangue e conscientização da anemia e leucemia;Julho Amarelo - reforçar as ações de vigilância, prevenção e controle das hepatites virais;

g. Agosto Lilás - combater e inibir os casos de violência doméstica no Brasil;

h. Setembro Amarelo – mês da prevenção ao suicidio;

i. Outubro Rosa - prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama;

j. Novembro Azul – conscientização dos homens sobre os cuidados com a saúde, em especial o câncer de próstata;

k. Dezembro Vermelho e Laranja - importância da prevenção contra a AIDS e sobre o combate ao câncer de pele

Com a pandemia do COVID-19, a ABGF adotou o regime de teletrabalho, com intuito de evitar a propagação da doença e o contato fisico com os colegas de trabalho, com parentes, amigos, comunidade e sociedade em geral.

O trabalho *home office* exigiu a disponibilização de equipamentos e suporte aos funcionários por parte da empresa, o desenvolvimento de novas habilidades e maior comprometimento e adaptação por parte dos funcionários, sem

entretanto causar quaisquer prejuízos no desenvolvimento das atividades da ABGF e contou com o total suporte da área gestão de pessoas, principalmente nas questões relacionadas a saúde dos funcionários.

Dessa forma, a ABGF estimula e fortalece o compromisso com práticas sustentáveis, orientando seus negócios e desenvolvendo suas ações pautadas pela proteção e preservação ao meio ambiente e respeito aos seus funcionários, clientes, fornecedores e à sociedade em geral.