



abgf

Agência Brasileira Gestora de
Fundos Garantidores e Garantias S.A.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ciclo 2024-2028

Brasília-DF, 09 de fevereiro de 2024.

ÍNDICE

- 01 Identidade Institucional
 - 02 Mapa Estratégico
 - 03 Objetivos Estratégicos
 - 11 Indicadores de Desempenho
 - 12 Monitoramento e Avaliação
 - 13 Expediente
-

Identidade Institucional

A identidade institucional de ABGF foi elaborada em torno de 03 (três) elementos: missão, a visão de futuro e os valores. Cada um desses elementos desempenha um papel fundamental na definição do propósito, direção e princípios que orientam a Empresa.



Missão

Contribuir para a execução das políticas públicas relativas à administração de fundos e operacionalização de garantias prestadas com recursos da União.



Visão de Futuro

Ser referência em soluções à prestação de garantias e administração de fundos.



Valores

Ética, Inovação, Eficiência, Integridade e Sustentabilidade.

Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico é a síntese de comunicação estratégica e serve de orientação para os objetivos organizados em 04 (quatro) perspectivas, o Balanced Scorecard - BSC incorpora uma abordagem equilibrada, considerando não apenas resultados (indicadores financeiros), mas também perspectivas como processos internos, aprendizado e crescimento e clientes:

Clientes/Sociedade	Promover o crescimento dos negócios.	Aprimorar o relacionamento com clientes.	
Resultado	Assegurar a sustentabilidade financeira da empresa.	Melhorar a eficiência operacional.	
Processos Internos	Aprimorar a governança corporativa.	Promover a melhoria contínua em tecnologia e processos.	Promover e aprimorar a comunicação institucional.
Aprendizado e Crescimento	Aprimorar a gestão em Pessoas.		

Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos são metas de curto, médio e longo prazo que uma instituição define para orientar suas ações e direcionar seus esforços em direção à realização de sua visão e missão. Eles são parte integrante do processo de planejamento estratégico e estão alinhados com a estratégia global da instituição.

Nesse sentido, a ABGF identificou 06 (seis) objetivos estratégicos para o ciclo, são eles:

1) **Assegurar a sustentabilidade financeira da empresa:**

Criar condições permanentes para manutenção do equilíbrio econômico-financeiro;

2) **Promover o crescimento e aprimoramento dos negócios:**

Estreitar relacionamentos nos âmbitos público e privado para desenvolvimento de novos negócios, de forma a contribuir para o desenvolvimento do País;

3) **Aperfeiçoar a comunicação institucional:**

Alcançar maior efetividade na comunicação, de forma a transmitir uma imagem institucional atuante, transparente e relevante em sua área de atuação;

4) **Promover a gestão de pessoas:**

Incentivar a melhoria contínua do desenvolvimento, bem-estar e satisfação dos colaboradores, bem como reestruturação do quadro de pessoal;

5) **Otimizar os mecanismos de governança:**

Desenvolver cadeia de valor e aprimorar a estrutura de governança; e

6) **Aprimorar soluções tecnológicas:**

Implementar soluções de tecnologia visando a melhoria da eficiência operacional, redução de custos, aumento da segurança e adaptação às novas tendências tecnológicas.

Indicadores de Desempenho

A definição de indicadores estratégicos desempenha papel fundamental na avaliação abrangente dos resultados alcançados. Esses indicadores, além de funcionarem como ferramentas de gestão, são essenciais para monitorar o progresso em direção às metas preestabelecidas. Eles não apenas oferecem percepções valiosas sobre a consecução de objetivos, mas também constituem uma base sólida para embasar decisões estratégicas.

O enfoque principal reside no aprimoramento da qualidade, na superação de desafios e na identificação de potenciais necessidades de ajustes, contribuindo assim para um processo de gestão mais eficaz.

Monitoramento e Avaliação

O monitoramento consiste no acompanhamento quanto a execução das ações estratégicas e os seus resultados que irão contribuir para alcance dos objetivos estratégicos.

Os resultados do monitoramento deverão ser apresentados trimestralmente e submetidos ao exame da Diretoria Executiva e semestralmente para o Conselho de Administração, este último em formato de relatório.

Quaisquer proposições de alteração no planejamento que repercutam nas finanças da empresa deverão ser objeto de deliberação do Conselho de Administração.

Expediente

Rodrigo Albanesi Lima

Gerente Executivo de Garantias

José Aparecido Dantas Filho

Gerente de Garantias e Fundos Garantidores

Marcos Robério Vieira Ferreira

Gerente de Sinistros, Atuária e Informações

Fernando Dias Tostes Filho

Gerente Executivo Administrativo e Financeiro

Adriana Crude Soares

Gerente Administrativa e Financeira

Luiz Carlos e Silva

Gerente de Contabilidade

Éder Campos Lopes

Gerente de Tecnologia da Informação

Vera Lúcia de Melo

Gerente Executiva de Auditoria Interna

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Juliana Pinheiro de Melo Vilar Falcão

Conselheira

Ana Maria Melo Netto Oliveira

Conselheira

Andalessia Lana Borges Câmara

Conselheira

Pedro Helena Pontual Machado

Conselheiro

DIRETORIA-EXECUTIVA

Fabiano Maia Pereira

Presidente

Luiz Eduardo do Nascimento Legaspe

Diretor de Garantias

Fabiano Maia Pereira

Diretor Administrativo e Financeiro, Interino

Mariana Costa de Assunção

Gerente de Planejamento Estratégico e Comunicação

Coordenação, revisão e diagramação.

Inez Gonçalves Passos Ruediger

Gerente Executiva de Governança

Luiz Felipe Polycarpo Hidalgo

Gerente Executivo Jurídico

Jefferson David dos Santos Maia

Gerente de Gestão de Riscos e Conformidade e Responsável pela Ouvidoria

Agência Brasileira Gestora de Fundos Garantidores e Garantias (ABGF)

Telefone: +55 (61) 3246-6200

E-mail: presi@abgf.gov.br/gepec@abgf.gov.br

**Endereço: Setor Comercial Norte, Quadra 02,
Bloco A, 10º Andar, Sala 1002, Edifício Corporate
Financial Center
Brasília – Distrito Federal**

MINISTÉRIO DA
FAZENDA

